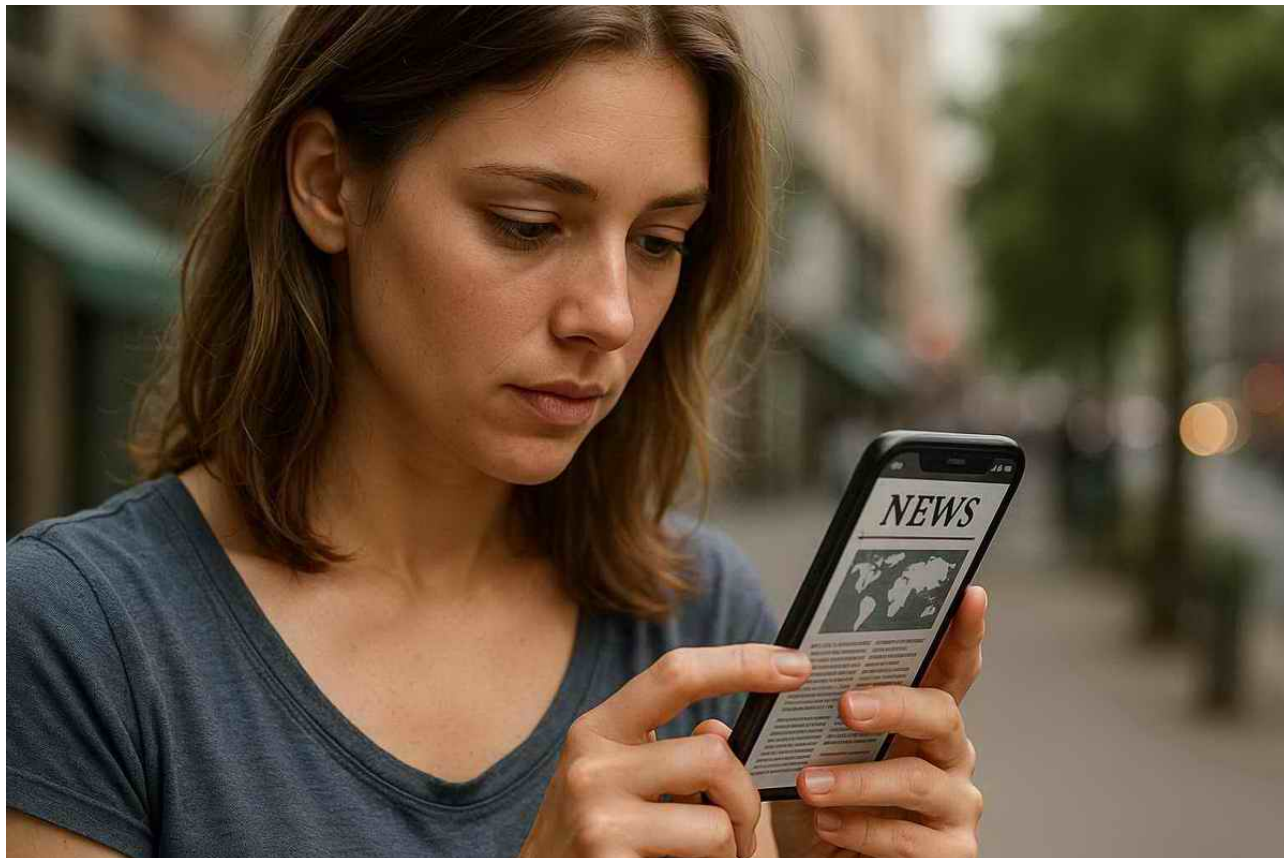


Две недели чтения новостей в соцсетях повышают медийную грамотность и защиту от фейков



Дата публикации: 09.07.2025

В современном мире, где информационные потоки всё чаще проходят через социальные платформы, важно понимать, как они влияют на восприятие новостей и способность различать факты и дезинформацию. Новое исследование, опубликованное в журнале *Nature Human Behaviour*, проливает свет на эту проблему, демонстрируя, что даже короткий период осознанного взаимодействия с новостным контентом в соцсетях может существенно повысить уровень медиаграмотности.

Исследователи провели масштабный онлайн-эксперимент, в котором приняли участие почти 3400 человек из Франции и Германии. Добровольцев случайным образом разделили на две группы. Первая группа подписалась на официальные аккаунты новостных организаций в Instagram или WhatsApp, а вторая — на неновостной контент. Эксперимент длился всего две недели, но его результаты оказались весьма значимыми.

Те участники, кто ежедневно получал уведомления от новостных источников, продемонстрировали более высокий уровень информированности о текущих событиях, повысили своё доверие к журналистике и научились точнее различать достоверные материалы от фейков.

Эти результаты особенно актуальны на фоне повсеместного распространения «doomscrolling» — привычки бесконечно пролистывать ленты соцсетей с негативными новостями. Хотя этот феномен ассоциируется с тревожностью и эмоциональным выгоранием, исследование показывает: при правильном подходе социальные платформы могут стать эффективным инструментом формирования осознанного информационного поведения.

Вопреки распространённому мнению, что соцсети являются основным каналом распространения манипулятивной информации, они также обладают огромным потенциалом для продвижения качественного контента. Проблема заключается не столько в платформе, сколько в алгоритмах и пользовательском выборе. Когда пользователь осознанно подписывается на достоверные источники, его медийная среда начинает формировать полезные привычки и навыки анализа.

В эксперименте использовались проверки с фиксированными временными интервалами, в которых оценивались знания участников, их отношение к новостям, доверие к источникам и способность отличать правду от вымысла. Примечательно, что даже за столь короткий срок удалось достичь измеримых улучшений без необходимости в долгосрочной когнитивной нагрузке.

Тем не менее, исследователи подчёркивают, что ключевым условием положительного эффекта является регулярность контакта с надёжным контентом. Участникам было предложено включить уведомления от новостных аккаунтов, что существенно повысило степень вовлечённости. Активное взаимодействие с информацией, пусть даже в формате коротких публикаций, активирует когнитивные процессы и способствует критическому мышлению.

Важным элементом анализа стал аспект доверия. Участники, взаимодействующие с журналистскими материалами, стали оценивать информацию более взвешенно и устойчиво воспринимать новостные события, снижая подверженность кликбейтным и сенсационным материалам.

Исследование указывает на необходимость переосмысления подходов к цифровому обучению: вместо изоляции от соцсетей эффективнее внедрять практики, повышающие критическое восприятие, навыки проверки фактов и понимание механизмов цифровой дезинформации. Это особенно важно в условиях, когда большая часть населения получает информацию именно через

алгоритмически формируемые ленты.

Будущие исследования могут расширить горизонты, исследуя, как персонализация новостных потоков влияет на восприятие фактов, и какие форматы лучше подходят для удержания внимания и формирования долгосрочных привычек. Также важно оценить, как подобные вмешательства могут влиять на поведение в условиях информационного кризиса, выборов или социальных конфликтов.

На фоне роста влияния ИИ, фильтров реальности и манипулятивных сетевых стратегий формирование навыков цифровой медиаграмотности становится одним из главных вызовов XXI века. И, как показывает практика, путь к осознанному восприятию новостей может начинаться с простого шага — подписки на проверенные источники.

Ссылка: «Отслеживание новостей в социальных сетях, повышение уровня знаний, точности убеждений и доверия» DOI: [10.1038/s41562-025-02205-6](https://doi.org/10.1038/s41562-025-02205-6).