

Гонка за идеальным AI-устройством: как технологические гиганты переосмысливают наше взаимодействие с ИИ



Дата публикации: 16.06.2025

Крупнейшие технологические компании мира вступили в интенсивную гонку по созданию принципиально новых устройств, оптимизированных для взаимодействия с генеративным искусственным интеллектом. После впечатляющего успеха ChatGPT, OpenAI привлекла легендарного дизайнера Apple Джони Айва для разработки революционного гаджета, который, по словам CEO Сэма Альтмана, станет "самым впечатляющим образцом технологий в мире". Хотя детали держатся в секрете, известно, что устройство не будет иметь экрана и не будет напоминать традиционные носимые девайсы.

Этот проект отражает растущее понимание в индустрии, что современные смартфоны и компьютеры — неидеальные интерфейсы для ИИ будущего. Как отмечает профессор Кайл Ли, "нынешние устройства создавались десятилетия назад для совершенно других задач". Провал AI Pin от Humane (который исчез с рынка через год после запуска) показал, насколько сложно создать удачное AI-устройство — несмотря на инвестиции в \$240 млн, продукт за \$699 не нашел

массового спроса.

Эксперты выделяют несколько ключевых направлений развития: Голосовые интерфейсы (Google, Amazon) — переход от текстового ввода к естественной речи. Локальные вычисления (Apple) — снижение зависимости от облачных сервисов. Экологичные решения — уменьшение энергопотребления ИИ-систем. Контекстная интеграция — незаметное встраивание технологий в повседневную среду.

Особый интерес вызывает подход OpenAI, объединившей таланты Айва (создателя дизайна iPhone) и бывшего руководителя Facebook Фиджи Симо. Их амбиции — преодолеть главный парадокс современных ИИ-систем: мощные алгоритмы, ограниченные устаревшими интерфейсами. Как отмечает аналитик Бен Вуд, "победитель в этой гонке определит, как миллиарды людей будут взаимодействовать с технологиями следующие 20 лет".

Однако создателям предстоит решить серьезные проблемы: высокое энергопотребление облачных ИИ (по данным MIT, один запрос к ChatGPT потребляет в 10 раз больше энергии, чем Google-поиск), вопросы конфиденциальности данных и "цифровую усталость" пользователей. Решение может лежать в гибридных системах, сочетающих локальные и облачные вычисления — подход, который уже тестируют Apple и Google в своих новых разработках.

Пока индустрия ищет оптимальную формулу, ясно одно: следующее десятилетие принесет радикальные изменения в том, как мы взаимодействуем с технологиями — возможно, сделав клавиатуры и сенсорные экраны такими же архаичными, как телефонные диски.