

Будущее под контролем ИИ: как экономика намерений меняет реальность



Дата публикации: 31.12.2024

Развитие технологий искусственного интеллекта движется с поразительной скоростью, открывая новые горизонты как для пользователей, так и для компаний. Среди наиболее перспективных и одновременно тревожных направлений — концепция «экономики намерений», где данные о наших планах, предпочтениях и действиях становятся основой для коммерческой деятельности. Исследователи из Кембриджского университета предостерегают: этот новый рынок может не только кардинально изменить бизнес-модели, но и повлиять на ключевые аспекты общественной жизни, включая свободу выбора и честную конкуренцию.

Экономика намерений — это не просто дальнейший этап цифровой экономики, но новая эра, где ИИ становится способным предугадывать и формировать человеческие решения. В этом контексте генеративные ИИ, такие как чат-боты и цифровые ассистенты, играют ключевую роль. Они не просто выполняют запросы пользователей, а активно анализируют речь, стиль общения и даже эмоциональное состояние для построения индивидуальных моделей

поведения.

Как ИИ преобразует наше понимание намерений?

Новейшие технологии позволяют чат-ботам, цифровым помощникам и другим формам ИИ собирать и обрабатывать данные на принципиально новом уровне. Используя сложные алгоритмы и большие языковые модели (LLM), такие системы способны анализировать мельчайшие нюансы речи, определяя тон, скорость, лексикон, а также **психологические** и социальные предпочтения пользователя. Это позволяет создавать индивидуальные прогнозы действий и решений ещё до того, как сам пользователь осознает свои намерения.

Например, цифровой помощник может предложить купить билет в кино, основываясь на вашем упоминании о **стрессе**, или посоветовать определённый товар, учитывая ваши привычки и эмоциональное состояние. Для компаний это представляет собой огромный коммерческий потенциал: использование намерений как новой валюты становится основой для таргетированной рекламы, рекомендаций продуктов и даже политических кампаний.

Однако такая интеграция технологий в повседневную жизнь вызывает серьёзные этические вопросы. Использование данных о намерениях для формирования и манипулирования решениями может подрывать базовые принципы свободы выбора. Исследователи предупреждают, что неконтролируемое развитие этой технологии может привести к разрушительным последствиям для честной рыночной конкуренции, свободных выборов и прозрачности медиа.

Примеры из реальной практики

На практике экономика намерений уже становится реальностью. Например, Apple внедряет в свои разработки платформу «App Intents», которая позволяет приложениям предугадывать действия пользователя и предлагать определённые действия. Meta разрабатывает системы, анализирующие намерения, а генеративные модели OpenAI активно изучают, как анализировать и использовать поведенческие данные. Такие шаги показывают, что компании стремятся не просто адаптироваться к новым реалиям, но и активно формировать их.

Возможности, предоставляемые этими технологиями, не обязательно являются злом. Они могут упростить принятие решений, повысить комфорт взаимодействия с технологиями и даже создать новые формы взаимодействия

между человеком и ИИ. Однако без прозрачности и регулирования эта мощь может быть использована для манипуляций и подрыва доверия.

К чему это приведёт?

Исследователи подчеркивают, что экономика намерений — это логический этап эволюции интернета. Если раньше внимание пользователя было основой онлайн-экономики, то теперь намерения становятся её новым центром. Это открывает широкий спектр возможностей для бизнеса, но также требует разработки этических и правовых норм, которые обеспечат прозрачность и защиту интересов пользователей.

Для пользователей это означает необходимость быть более осведомлёнными о том, как используются их данные, и активно участвовать в формировании будущих стандартов. Без таких действий экономика намерений может превратиться в инструмент, угрожающий свободе выбора и прозрачности процессов.

Ссылка: Остерегайтесь экономики намерений: сбор и коммерциализация намерений с помощью больших языковых моделей, Harvard Data Science Review (2024). DOI: [10.1162/99608f92.21e6bbaa](https://doi.org/10.1162/99608f92.21e6bbaa).