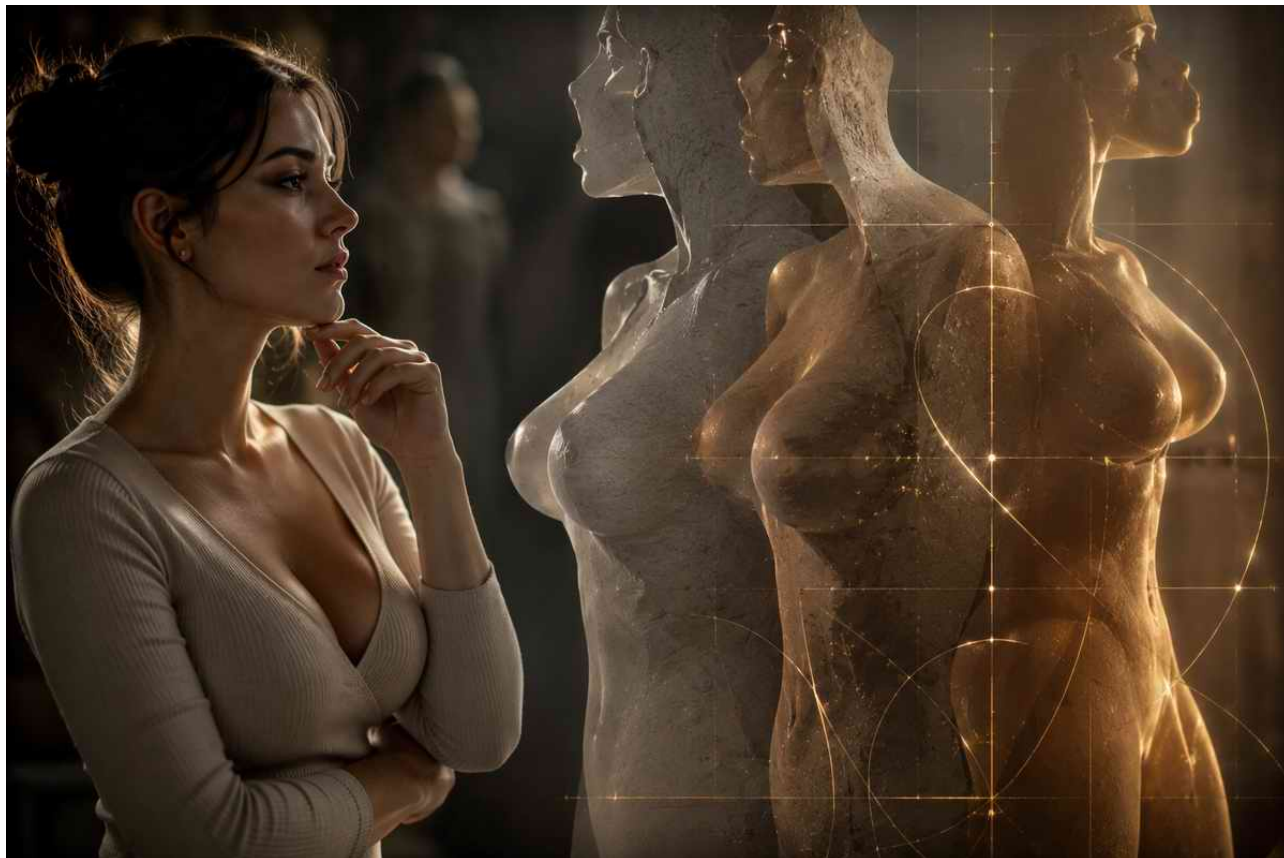


Почему размер оказался не главным: ученые выяснили, какие пропорции груди люди считают наиболее привлекательными



Дата публикации: 01.09.2026

Представления об идеальной женской фигуре постоянно меняются, и размер груди долго оставался одним из наиболее заметных элементов этого культурного маятника. Однако новое исследование бразильских ученых показывает любопытную закономерность: когда людям предлагают выбирать между разными вариантами одной анатомической области, абсолютный размер может оказаться далеко не главным критерием. Значительно важнее воспринимаемая гармония формы.

Исследователи из Университета Пассо-Фундо в Бразилии привлекли 239 студентов и предложили им оценить изображения с различными пропорциями женской груди. Основное внимание уделялось распределению объема между верхней и нижней частями. Участникам показывали варианты с соотношениями 40/60, 50/50 и 60/40, после чего просили выбрать наиболее эстетически привлекательный.

Наиболее популярным оказалось равномерное соотношение 50/50: его предпочли 61,1% участников. Вариант 60/40 с более наполненной верхней частью выбрали лишь около 10%. Таким образом, результаты не подтвердили упрощенное представление о том, что чем визуальнее объемнее грудь, тем привлекательнее она воспринимается. В рамках этого эксперимента большинство участников ориентировалось прежде всего на баланс между верхней и нижней частями.

Исследователи изучали и другие анатомические особенности. Почти 60% участников предпочли центральное положение соска и ареолы, а сочетание меньшего размера ареолы и соска получило больше положительных оценок. Интересно, что ответы мужчин и женщин существенно не различались. Это позволило авторам говорить о достаточно сходном восприятии предложенных вариантов среди участников обоих полов.

Но словосочетание идеальная грудь в данном случае следует воспринимать осторожно. Ученые не обнаружили универсальную биологическую формулу красоты. Они измерили предпочтения конкретной группы людей, которым предложили ограниченный набор изображений. На результат могли влиять возраст участников, культурная среда, привычные визуальные образы и сама методика эксперимента. Исследование эстетического восприятия показывает статистическую тенденцию, а не устанавливает стандарт человеческого тела.

Особенно интересно, что предпочтение гармоничных пропорций соответствует более общей особенности нашего зрительного восприятия. Человеческий мозг постоянно оценивает симметрию, баланс и взаимное расположение частей объекта. Такие закономерности обнаруживаются при восприятии лиц, предметов, архитектуры и природных форм. Поэтому привлекательность тела может зависеть не от максимального выражения какого-либо одного признака, а от того, насколько согласованно выглядят несколько признаков одновременно.

При этом представления о красивом теле нельзя отделить от культуры. За последнее столетие женский идеал неоднократно менялся. В начале XX века популярностью пользовался образ девушки Гибсона с подчеркнутыми изгибами фигуры, в 1920-е мода сделала востребованным более прямой силуэт, в 1950-е символом привлекательности стали песочные часы, а в 1960-е Твигги помогла популяризировать худощавый андрогинный образ. В 1990-е появился героиновый шик, тогда как позднее заметно вырос интерес к спортивному и подтянутому телу.

Такие перемены хорошо показывают, насколько рискованно принимать современный эстетический стандарт за вечный. То, что одному поколению

кажется обязательным признаком привлекательности, следующее может воспринимать совершенно иначе. Социальные сети дополнительно усложнили ситуацию: человек ежедневно видит огромное количество отобранных, отретушированных и теперь еще и созданных искусственным интеллектом изображений. На их фоне естественное разнообразие человеческих тел может ошибочно казаться отклонением от нормы.

Практическое значение подобных исследований связано прежде всего с пластической и реконструктивной хирургией. Пациентка после операции может стремиться не к максимальному увеличению объема, а к определенной форме и пропорциям. Понимание того, какие визуальные характеристики чаще воспринимаются как гармоничные, способно помочь врачу обсуждать ожидаемый результат. Однако статистическое предпочтение группы участников не должно подменять индивидуальные пожелания пациентки или медицинские показания.

Есть и более широкий психологический аспект. Популярная культура часто сводит привлекательность груди к размеру, хотя результаты бразильского исследования указывают на более сложное восприятие. Визуальная гармония складывается из пропорций, симметрии, расположения отдельных анатомических элементов и общего соответствия телосложению. Ни один из этих параметров сам по себе не превращается в универсальную формулу красоты.

Поэтому наиболее интересный вывод исследования заключается не в попытке вычислить идеальную грудь с помощью процентов. Работа скорее показывает, насколько человеческое восприятие отличается от простого принципа больше значит лучше. Даже в эксперименте, специально посвященном эстетике груди, большинство участников выбрали не наиболее выраженный объем, а сбалансированное распределение формы. А сама история моды напоминает: представления об идеальном теле гораздо менее постоянны, чем нам кажется.