

Соцсети меняют взгляды подростков: признаки женоненавистничества выявили уже у 13-летних



Дата публикации: 19.08.2026

Новое исследование показало, что негативные представления о женщинах и гендерном равенстве могут формироваться уже в раннем подростковом возрасте. Ученые обнаружили, что некоторые мальчики в возрасте около 13 лет поддерживают идеи о превосходстве мужчин, традиционном распределении ролей и ограничении прав женщин. Одним из факторов, связанных с такими взглядами, оказался контент, который подростки регулярно видят в интернете.

Исследователи опросили около 1100 молодых жителей Австралии и сопоставили результаты с ответами примерно 2300 взрослых. Разница между поколениями оказалась неожиданной: наиболее жесткие установки встречались не только среди старших участников. Значительная их доля была обнаружена именно среди подростков мужского пола.

Около 31,8% молодых респондентов согласились с утверждением, что попытки обеспечить женщинам равные возможности зашли слишком далеко. Еще 30,1% считали, что при недостатке рабочих мест мужчины должны иметь

преимущественное право на трудоустройство. Почти четверть участников негативно оценивали феминизм, причем часть опрошенных допускала крайне радикальные способы противодействия ему.

Авторы работы обращают внимание на связь подобных убеждений с цифровой средой. Особенно заметной она оказалась среди молодых людей, регулярно сталкивающихся с контентом так называемой маносферы — совокупности интернет-сообществ, блогеров и платформ, где обсуждаются мужская идентичность, отношения полов и традиционные представления о мужественности.

Само по себе знакомство с подобными материалами еще не доказывает, что именно они становятся причиной изменения мировоззрения. Исследование выявляет статистическую связь, а не простую причинно-следственную зависимость. На взгляды подростка одновременно влияют семья, друзья, школа, культурная среда, личный опыт и множество других факторов. Однако цифровой контент отличается масштабом и способностью сопровождать человека практически постоянно.

Особую роль могут играть рекомендательные алгоритмы. Социальные платформы стараются удерживать внимание пользователя и предлагают материалы, похожие на те, которыми он уже интересовался. Если подросток посмотрел несколько роликов о конфликтах между мужчинами и женщинами, система способна постепенно увеличить количество аналогичных рекомендаций.

Так возникает эффект информационного туннеля. Пользователь начинает значительно чаще сталкиваться с определенной интерпретацией мира и может ошибочно воспринимать ее как распространенное мнение большинства. Повторение также имеет психологическое значение: знакомые утверждения со временем могут казаться менее экстремальными просто потому, что человек видел их много раз.

Исследователи связывают проблему и с популярностью интернет-инфлюенсеров, строящих аудиторию вокруг жестких представлений о мужественности. Для подростка такой автор может выглядеть не политическим или идеологическим пропагандистом, а успешным человеком, предлагающим простые ответы на сложные вопросы: как стать уверенным, добиться признания, построить отношения и получить высокий социальный статус.

Особенно уязвимым периодом является подростковый возраст, когда активно формируются идентичность, представления об отношениях и собственном месте в обществе. В это время мнение сверстников и авторитетных фигур приобретает повышенное значение. Простые объяснения личных неудач также могут

оказаться привлекательнее сложной картины социальных отношений.

Последствия цифрового влияния становятся заметны и вне интернета. Опрошенные преподаватели рассказывали исследователям о школьниках, которые повторяли выражения популярных представителей маносферы и по-разному реагировали на одинаковые требования преподавателей в зависимости от их пола. Отдельные формы подобного поведения, по словам педагогов, встречались даже среди младших школьников.

Исследование выявило тревожные тенденции не только среди мальчиков. Некоторые молодые женщины также чаще представительниц предыдущего поколения соглашались с традиционными представлениями о мужском сексуальном превосходстве. Это важное наблюдение показывает, что распространение гендерных стереотипов нельзя рассматривать исключительно как проблему одной группы.

Дополнительные данные поступают из Великобритании. В одном из исследований подростков 11–14 лет большинство участников сообщали, что сталкивались в интернете с женоненавистническими или потенциально вредными материалами. Причем подобный контент мог появляться в ленте вскоре после начала использования платформы, даже без целенаправленного поиска.

Для исследователей главный вопрос теперь заключается не только в том, сколько подростков придерживаются подобных убеждений, но и в механизме их формирования. Необходимо понять, что оказывает наибольшее воздействие: конкретные блогеры, сообщества единомышленников, многократное повторение идей или алгоритмические рекомендации.

Ученые также предостерегают от представления проблемы как неизбежного конфликта между мальчиками и девочками. Гендерные установки формируются под воздействием среды и поэтому способны меняться. Раннее развитие критического мышления и понимание принципов работы социальных сетей могут помочь подросткам отличать эмоционально привлекательный контент от достоверной информации.

Результаты показывают более широкую проблему цифровой эпохи. Алгоритмы социальных сетей способны влиять не только на выбор музыки, развлечений или товаров, но и на представления молодых людей о социальных отношениях. Поэтому изучение того, как рекомендательные системы взаимодействуют с формирующейся психикой подростка, становится важной задачей психологии, социологии и исследований цифровой среды.