

Что такое «фактор М»: ученые выявили связь между представлениями о мужественности, насилием и отношением к гендерному равенству



Дата публикации: 18.06.2026

Современная психология и социология все чаще обращаются к изучению того, как представления о мужественности влияют на поведение людей, межличностные отношения и социальные процессы. Одним из наиболее обсуждаемых результатов последних исследований стал так называемый «фактор М» — концепция, предложенная группой ученых из Цюрихского университета для описания определенного набора взглядов на мужскую идентичность, гендерные роли и общественные отношения. Исследователи считают, что речь идет не об отдельном убеждении, а о взаимосвязанной системе представлений, которая может влиять на отношение человека к власти, насилию, равенству и собственному месту в обществе.

Исследование было основано на данных более чем шести тысяч жителей Швейцарии в возрасте от 18 до 64 лет. Участникам задавали вопросы о том, как они воспринимают мужественность, семейные роли, отношения между мужчинами и женщинами, вопросы сексуальности, а также их отношение к

различным социальным и культурным изменениям. Полученные результаты позволили выявить устойчивый комплекс взглядов, который исследователи объединили под названием «фактор М».

Согласно научному определению, фактор М отражает мировоззрение, в котором традиционная мужская роль воспринимается как находящаяся под угрозой. В рамках такого восприятия чаще встречаются убеждения о превосходстве мужчин, отрицательное отношение к гендерному равенству, негативное восприятие сексуальных меньшинств, склонность оправдывать контролирующее поведение и поддержка жестких иерархических моделей отношений. Исследователи подчеркивают, что все эти взгляды не существуют изолированно, а тесно связаны между собой и часто формируют единую систему убеждений.

Одним из наиболее заметных результатов исследования стала распространенность этого явления. Высокие показатели фактора М были выявлены примерно у 20 процентов мужчин и у 7 процентов женщин. Особенно выраженным данный показатель оказался среди молодых мужчин. В возрастной группе от 18 до 24 лет высокий уровень фактора М демонстрировал почти каждый третий участник исследования.

С научной точки зрения особый интерес представляет вопрос о причинах формирования подобных взглядов. Анализ данных показал, что на вероятность высокого значения фактора М влияют не только возраст и пол, но и социально-экономические условия. Более высокие показатели чаще встречались среди людей с низким уровнем образования, ограниченными карьерными перспективами и меньшими доходами. Напротив, по мере роста уровня образования и расширения возможностей социальной мобильности уровень фактора М в среднем снижался.

Авторы исследования отмечают, что подобная связь не означает прямой причинно-следственной зависимости. Скорее речь идет о сложном взаимодействии экономических, культурных и психологических факторов. Когда человек ощущает нестабильность своего положения или испытывает трудности с реализацией социальных ожиданий, он может чаще обращаться к жестким моделям идентичности, которые предлагают простые объяснения происходящих изменений.

Отдельное внимание исследователи уделили семейным ролям. Люди с высокими показателями фактора М значительно чаще поддерживали модель семьи, в которой мужчина рассматривается как основной добытчик, а женщина несет основную ответственность за воспитание детей и ведение домашнего хозяйства. При этом сами по себе традиционные семейные ценности не являлись

объектом исследования. Ученых интересовала именно степень жесткости подобных установок и их связь с другими социальными взглядами.

Особенно важным оказался анализ взаимосвязи между фактором М и насилием в близких отношениях. Исследование показало, что высокий показатель фактора М связан с повышенной вероятностью как совершения насилия, так и столкновения с ним. На первый взгляд такой результат может показаться противоречивым, однако специалисты объясняют это особенностями социальных сценариев. Люди, воспринимающие контроль, доминирование и неравенство как норму отношений, чаще оказываются вовлеченными в нездоровые модели взаимодействия независимо от своей роли в конфликте.

Еще одним направлением исследования стало изучение поведения в цифровой среде. Мужчины с высокими показателями фактора М чаще сообщали о принадлежности к сообществам инцелов, активном потреблении агрессивного порнографического контента и использовании коммерческих сексуальных услуг. Эти результаты вызвали особый интерес на фоне растущего внимания к роли интернета в формировании социальных установок.

Параллельно с данным исследованием появляются новые данные о влиянии цифровых платформ на подростков. Согласно одному из недавних опросов, значительная часть мальчиков сталкивается с женоненавистническим или агрессивным контентом вскоре после начала использования социальных сетей и видеоплатформ. Специалисты обращают внимание на то, что алгоритмы рекомендаций могут способствовать быстрому распространению контента, который усиливает поляризацию взглядов и закрепляет стереотипные представления о гендерных ролях.

При этом исследователи подчеркивают, что фактор М не является медицинским диагнозом или психическим расстройством. Это аналитическая модель, предназначенная для изучения определенных социальных установок. Ее задача заключается не в навешивании ярлыков на людей, а в понимании механизмов формирования убеждений и факторов риска, связанных с насилием и дискриминацией.

Полученные данные подтверждают выводы многих предыдущих исследований, показывающих, что представления о мужественности могут существенно различаться в зависимости от культурного контекста, уровня образования, экономической ситуации и личного жизненного опыта. Современная психология рассматривает мужественность не как фиксированный набор качеств, а как сложную и изменяющуюся социальную конструкцию, которая может принимать множество форм.

Практическое значение подобных исследований связано прежде всего с профилактикой насилия и развитием образовательных программ. Специалисты считают важным обсуждать с подростками и молодыми людьми разнообразие моделей мужской идентичности, критическое восприятие контента в интернете, навыки здорового общения и уважительного взаимодействия. Исследование показывает, что жесткие представления о том, каким должен быть «настоящий мужчина», могут не только ограничивать самих мужчин, но и создавать дополнительные риски для отношений и психического благополучия.

Таким образом, фактор М представляет собой не отдельное качество личности, а сложный комплекс социальных установок, который помогает ученым лучше понимать современные изменения в обществе. Изучение этого феномена позволяет глубже исследовать связь между гендерными ролями, социальной адаптацией, насилием и влиянием цифровой среды, а также искать более эффективные способы профилактики конфликтов и формирования здоровых моделей взаимодействия между людьми.